

Программа дополнительного профессионального образования

ПРОМЫШЛЕННЫЙ БЕНЧМАРКИНГ

Аннотация

Цель программы дополнительного профессионального образования	Формирование и развитие профессиональных компетенций специалистов маркетологов, руководителей маркетинговых служб, специалистов в области рекламы и связей с общественностью. В программе рассматриваются актуальные вопросы развития современного бенчмаркинга компаний, аналитической составляющей бенчмаркинга, практики применения инструментария бенчмаркинга в современных условиях деятельности организаций. Курс разработан в соответствии с требованиями ГОСТ и профессиональных стандартов.
Целевая аудитория программы дополнительного профессионального образования	Лица с высшим и средним профессиональным образованием.
Количество часов	72 ч. (возможна корректировка учебного плана по требованиям Заказчика – от 16 часов)
Формы обучения	Очная, заочная с применением дистанционных технологий обучения

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование дисциплины/модуля	Общая трудоемкость, час	ЗЕ	Контактная работа с преподавателем, час	СРС	Текущая аттестация	
						форма контроля	Кол-во часов
1	Принципы применения инструментов бенчмаркинга	36	1	2	32	зачет	2
2	Стратегический и операционный бенчмаркинг	34	1	2	30	зачет	2
3	Итоговая аттестация	2	-				
	Итого	72	2	4	62		4