

Программа дополнительного профессионального образования

МАРКЕТИНГ

Аннотация

Цель программы дополнительного профессионального образования	Формирование и развитие профессиональных компетенций специалистов в области маркетинга, осуществляющих профессиональную деятельность на предприятиях и организациях современной России. В программе рассматриваются актуальные вопросы применения маркетинговых инструментов для продвижения товаров и услуг организаций в современных экономических условиях.
Целевая аудитория программы дополнительного профессионального образования	Лица с высшим и средним профессиональным образованием.
Количество часов	72 ч. (возможна корректировка учебного плана по требованиям Заказчика – от 16 часов)
Формы обучения	Очная, заочная с применением дистанционных технологий обучения

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование дисциплины/модуля	Общая трудоемкость, час	ЗЕ	Контактная работа с преподавателем, час	СРС	Текущая аттестация	
						форма контроля	Кол-во часов
1	Основы маркетинга	36	1,0	1	33	зачет	2
2	Маркетологический инструментарий	34	0,9	1	31	зачет	2
3	Итоговая аттестация	2	0,1				
	Итого	72	2	2	64		4