

**Программа дополнительного профессионального образования
МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ**

Аннотация

| | |
|--|---|
| Цель программы дополнительного профессионального образования | Формирование и развитие профессиональных компетенций специалистов, осуществляющих профессиональную деятельность в области управления здравоохранением и продвижения медицинских услуг. В программе рассматриваются актуальные вопросы особенности продвижения медицинских услуг и специфики управления медицинскими организациями в соответствии с требованиями законодательства. |
| Целевая аудитория программы дополнительного профессионального образования | Лица с высшим и средним профессиональным образованием |
| Количество часов | 144 ч. (возможна корректировка учебного плана по требованиям Заказчика) |
| Формы обучения | Очная, заочная с применением дистанционных технологий обучения |

Учебно-тематический план

| № п/п | Наименование дисциплины/модуля | Общая трудоемкость, час | ЗЕ | Контактная работа с преподавателем, час | СРС | Текущая аттестация | |
|-------|---|-------------------------|----------|---|------------|--------------------|--------------|
| | | | | | | форма контроля | Кол-во часов |
| 1 | Правовое регулирование деятельности специалиста по медицине труда | 34 | 1 | 0,5 | 33 | Зачет | 0,5 |
| 2 | Виды, формы и этапы проведения санитарно-гигиенического надзора в области гигиены труда | 108 | 3 | 0,5 | 107 | Зачет | 0,5 |
| 3 | Итоговая аттестация | 2 | 0 | | | | |
| | Итого | 144 | 4 | 1 | 140 | | 1 |